



# Plan Estratégico

Sede Regional Brunca  
2023-2027

**UNA** UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
COSTA RICA  
SEDE REGIONAL BRUNCA





# Plan Estratégico

**Sede Regional Brunca**  
Campus Pérez Zeledón  
Campus Coto  
2023-2027





# TABLA DE CONTENIDOS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Créditos</b>   | <b>5</b>  |
| <b>Equipo de Gestión</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Presentación</b>   | <b>7</b>  |
| <b>Directorio de Contactos</b>  | <b>9</b>  |
| <b>Prioridades Estratégicas Institucionales</b>                             | <b>11</b> |
| <b>Objetivos Estratégicos de la Sede Regional Brunca</b>                    | <b>12</b> |
| <b>Áreas Estratégicas de Conocimiento de la Sede Regional Brunca</b>        | <b>13</b> |
| <b>EJE 1 - Gestión Universitaria de Calidad e Innovación</b>                | <b>15</b> |
| <b>Sistema de gestión de la calidad para la excelencia.</b>                 | <b>16</b> |
| <b>Manejo financiero responsable, transparente, eficiente y sostenible.</b> | <b>20</b> |
| <b>Espacios físicos, infraestructura y equipamiento.</b>                    | <b>23</b> |





# TABLA DE CONTENIDOS

|   |    |
|---|----|
| Transformación digital.   | 25 |
| <b>EJE 2 - Quehacer Universitario Pertinente y de Excelencia</b>                        | 28 |
| Acción sustantiva con abordajes multi, inter y transdisciplinarios (MIT).               | 29 |
| Acción sustantiva para el desarrollo humano sostenible.                                 | 31 |
| Innovación y transformación de las carreras de grado y posgrado.                        | 37 |
| Internacionalización  | 40 |
| Vida universitaria y formación humanista.   | 43 |
| Estrategias curriculares y co-curriculares para la formación universitaria.             | 46 |
| <b>EJE 3 - Contribución Universitaria Territorial y Regional con Legitimidad Social</b> | 48 |

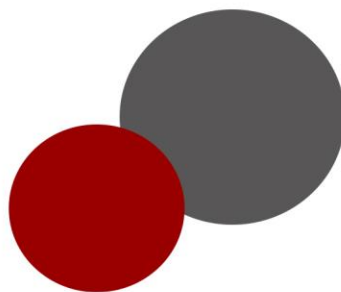




# TABLA DE CONTENIDOS

|   |    |
|---|----|
| Consolidación del desarrollo regional, de Sedes y Sección Regional.                             | 49 |
| Comunicación con proyección y reconocimiento social.  | 52 |
| Creación de conocimiento y vínculo externo.   | 55 |
| Incidencia de la acción sustantiva en la política pública y otras formas de toma de decisiones. | 58 |





# Créditos

## Plan Estratégico 2023-2027

### **Coordinación y Elaboración**

Decanato  
Vicedecanato  
Direcciones Académicas  
Dirección Ejecutiva  
Unidad de Biblioteca  
Unidad de Vida Estudiantil  
Unidad de Registro

### **Compilación y Síntesis de Textos**

M.A. Yalile Jiménez Olivares

### **Fotografías**

Propiedad de la Universidad Nacional,  
Sede Regional Brunca

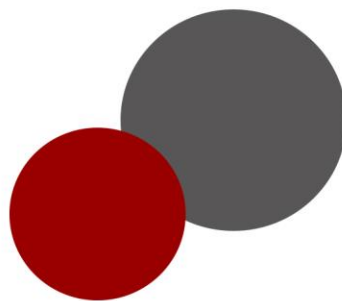
### **Diseño y Diagramación**

Oficina de Publicaciones y Artes Gráficas,  
Sede Regional Brunca – Campus Pérez Zeledón

### **Impresión**

Oficina de Publicaciones y Artes Gráficas,  
Sede Regional Brunca – Campus Pérez Zeledón





# Equipo de Gestión

## 2023-2027

M.A. Yalile Jiménez Olivares,  
Decana

M.Sc. Geovany Abarca Jiménez,  
Vicedecano

Licda. Marisela Leitón Mora,  
Directora Ejecutiva

M.Sc. Josué Naranjo Cordero,  
Director Académico, Campus Pérez Zeledón

M.Sc. Gabriela Loaiza Mora,  
Directora Académica, Campus Coto







## DECANA YALILE JIMÉNEZ OLIVARES

### Presentación

El Plan Estratégico 2023-2027 de la Sede Regional Brunca de la Universidad Nacional (UNA) es un instrumento fundamental para la consecución de los objetivos institucionales y el cumplimiento de la misión y visión de esta prestigiosa universidad pública costarricense. La planificación estratégica se ha convertido en una práctica arraigada en la UNA. En los últimos años, la Sede Regional Brunca ha demostrado un compromiso destacado con la planificación estratégica, reconociendo su importancia para alcanzar objetivos y cumplir con la misión y visión de esta casa de educación superior.

La Universidad Nacional cuenta con un Plan Prospectivo Estratégico 2022-2042, que sirve como referente de largo plazo institucional. Este plan se ha desarrollado a partir de una metodología implementada, que incluye elementos como el escenario apuesta denominado "UNA Universidad necesaria y floreciente", las variables estratégicas de mayor dinamismo, la misión y visión de largo plazo alineada a la misión histórica de la UNA, los ejes transversales, ejes estratégicos de largo plazo y los objetivos de largo plazo. Estos elementos son fundamentales y estarán presentes en todos los procesos de formulación estratégica que se realicen en un período de cuatro quinquenios. Además, se establecieron vínculos entre los objetivos estratégicos de largo plazo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El marco estratégico institucional para el quinquenio 2023-2027 se compone de tres niveles. En primer lugar, se encuentra el enfoque prospectivo estratégico a largo plazo, que abarca un período de 20 años y se convierte en el referente para el desarrollo institucional a largo plazo. Este enfoque establece los grandes objetivos, ejes de desarrollo y visión futura de la Universidad, en consonancia con su misión. En segundo lugar, se encuentra la planificación estratégica institucional a mediano plazo, que delimita la estrategia de largo plazo y se basa en las prioridades estratégicas establecidas. Estas prioridades se traducen en objetivos y metas institucionales de mediano plazo, y se concretizan a través de acciones estratégicas en los diferentes ámbitos de la acción universitaria, como el académico, administrativo y la vida universitaria. En tercer lugar, el nivel de corto plazo se refiere a la formulación del plan operativo anual, en el cual las diferentes instancias participantes, en este caso la Sede, dará cumplimiento a sus aportes estratégicos año tras año, según lo establecido en el proceso de formulación estratégica.

El Plan Estratégico de la Sede Regional Brunca de la Universidad Nacional es un instrumento clave, basado en un enfoque prospectivo a largo plazo y su articulación con el mediano y corto plazo, que permitirá orientar los esfuerzos desde la Sede hacia el logro de una Universidad necesaria y floreciente. Con este enfoque prospectivo estratégico, la Sede Regional Brunca se posiciona como una institución líder en la generación de soluciones y aportes significativos para el desarrollo de la Región Brunca, el país y la sociedad.

En este documento se presenta información sobre las prioridades estratégicas de la Universidad Nacional, las áreas estratégicas de conocimiento de la Sede Regional Brunca, los objetivos estratégicos de la Sede y las acciones estratégicas que la Sede desarrollará para la consecución de los objetivos institucionales. La evolución de la Sede Regional Brunca durante los últimos 50 años ha fortalecido y definido cuatro Áreas Estratégicas de Conocimiento: Educación y Cultura, Ciencia y Tecnología, Sociedad y Desarrollo Económico, y Espacio y Ambiente.

En el área de Educación y Cultura, se busca promover y fortalecer la educación, el bienestar integral, la interculturalidad y la identidad regional. Los pilares fundamentales para articular los procesos de la acción sustantiva desde esta área son el pensamiento crítico, las habilidades transferibles, las tecnologías de la información y la comunicación, el emprendimiento y el bilingüismo. Se aspira a construir conocimientos y destrezas a través de procesos de educación formales e informales que aborden las necesidades de desarrollo social y la revalorización cultural en sus diversas manifestaciones. En el área de Ciencia y Tecnología, se busca generar e impulsar el desarrollo cognitivo científico y tecnológico de las personas, como herramienta para incentivar la innovación y el aporte de conocimiento en la sociedad. Se aspira a construir conocimientos científicos que contribuyan a la solución de problemas y necesidades del sector productivo, así como a la alfabetización científico-tecnológica de la población, articulados por la acción sustantiva de la Universidad a nivel regional, nacional e internacional.

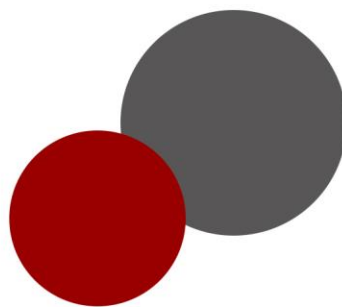
En el área de Sociedad y Desarrollo Económico, se busca fomentar una economía productiva y competitiva que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la equidad social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales para satisfacer las necesidades de manera sustentable. Se busca la participación de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme) en actividades relacionadas con la economía circular y el aprovechamiento responsable del patrimonio cultural y natural, como medio para mejorar los niveles de vida de la población. En el área de Espacio y Ambiente, se reconoce la interacción e interrelación del ambiente, el territorio y las formas de vida de sus habitantes dentro de un espacio determinado. Se enfatiza la importancia de la biodiversidad, la gestión turística, la gobernanza y la participación ciudadana en el uso del territorio como elementos transversales para la sustentabilidad que enmarca las propuestas de la acción sustantiva impulsada por la Sede.

Con un enfoque estratégico centrado en estas áreas de conocimiento, la Sede Regional Brunca se compromete a liderar la generación de soluciones y contribuciones significativas para el desarrollo de la Región Brunca, el país y la sociedad en general.

M. A. Yalile Jiménez Olivares  
Decana  
Sede Regional Brunca







# Directorio de Contactos

## Sede Regional Brunca

### Decanato

[decanatosrb@una.ac.cr](mailto:decanatosrb@una.ac.cr)

Secretaria: 2562-4425

Decana: 2562-4424

### Vicedecanato

[vicedecanatosrb@una.cr](mailto:vicedecanatosrb@una.cr)

Secretaria: 2562-4414

Vicedecano: 2562-4427

### Dirección Ejecutiva

[direccionejecutivasrb@una.cr](mailto:direccionejecutivasrb@una.cr)

Secretaria: 2562-4420

Directora: 2562-4430

### Dirección Académica Campus Pérez Zeledón

[direccionacademicapz@una.cr](mailto:direccionacademicapz@una.cr)

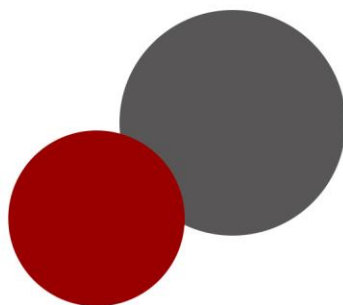
Secretaria: 2562-4418

Director: 2562-4421

### Dirección Académica Campus Coto

[campuscoto@una.cr](mailto:campuscoto@una.cr)

Directora: 2562-6312



# Directorio de Contactos

## Sede Regional Brunca

### Unidad de Biblioteca

[bibliotecapz@una.cr](mailto:bibliotecapz@una.cr)

Atención al público Campus Pérez Zeledón: 2562-4403

Atención al público Campus Coto: 2562-6316

Coordinadora: 2562-4434

### Unidad de Registro

[bibliotecapz@una.cr](mailto:bibliotecapz@una.cr)

Atención al público Campus Pérez Zeledón: 2562-4417

Atención al público Campus Coto: 2562-6313

Coordinadora: 2562-4406

### Unidad de Vida Estudiantil

[bienestarestudiantilpz@una.cr](mailto:bienestarestudiantilpz@una.cr)

Secretaria: 2562-4408

Trabajadora Social Campus Pérez Zeledón: 2562-4436

Trabajadora Social Campus Coto: 2562-6314

Psicología Campus Pérez Zeledón: 2562-4405

Psicología Campus Coto: 2562-6327

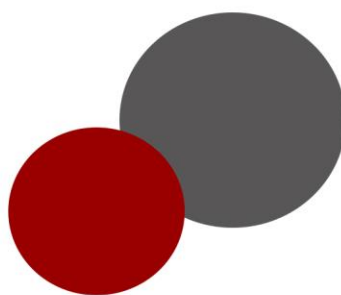
Coordinadora: 2562-4435

### Centro de Investigación, Docencia, Educación y Producción (CIDEP)

[cidep-srb@una.cr](mailto:cidep-srb@una.cr)

CIDEP: 2562-4413





# Áreas Estratégicas de Conocimiento

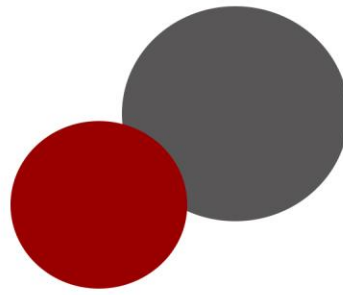
## de la Sede Regional Brunca

### Educación y Cultura

Esta área busca promover y fortalecer la educación, el bienestar integral, la interculturalidad y la identidad regional. El pensamiento crítico, las habilidades transferibles, las tecnologías de la información y la comunicación, el emprendedurismo y el bilingüismo se contemplan como pilares para articular los procesos de la acción sustantiva desde esta área. Esta aspiración implica construir conocimientos y destrezas por medio de procesos de educación formales e informales que posibiliten el abordaje de las necesidades de desarrollo social y de la revalorización cultural en sus diversas manifestaciones.

### Ciencia y Tecnología

Esta área busca generar e impulsar el desarrollo cognitivo científico y tecnológico de las personas, como herramienta para incentivar la innovación y el aporte de conocimiento en la sociedad. Este ideal implica la construcción de conocimientos científicos que contribuyan a la solución de problemas y necesidades del sector productivo y la alfabetización científico-tecnológica de la población articulados por la acción sustantiva de la Universidad a nivel regional, nacional e internacional.



# Áreas Estratégicas de Conocimiento

## de la Sede Regional Brunca

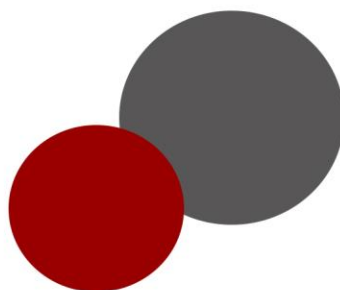
### Sociedad y Desarrollo Económico

Esta área de conocimiento busca fomentar una economía productiva y competitiva, que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la equidad social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales de forma que permita satisfacer las necesidades de manera sustentable. Esta aspiración implica la participación de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme) en actividades relacionadas con la economía circular, el aprovechamiento responsable del patrimonio cultural y natural como medio para alcanzar mejores niveles de vida de la población

### Espacio y Ambiente

Esta área reconoce la interacción/interrelación del ambiente, el territorio y las formas de vida de sus habitantes dentro de un espacio determinado. Esta área implica que la biodiversidad, la gestión turística, la gobernanza y participación ciudadana en el uso del territorio, sean elementos transversales de importancia para la sustentabilidad que enmarca las propuestas de la acción sustantiva que impulsa la Sede.





# Objetivos Estratégicos de la Sede Regional Brunca

1

Desarrollar una oferta académica pertinente, innovadora, inclusiva y de calidad que contribuya al desarrollo sociocultural y económico de la comunidad regional y nacional en apego a los criterios de sustentabilidad.

2

Desarrollar iniciativas de investigación y producción, desde las áreas de conocimiento de la Sede para el desarrollo cultural, económico, ambiental y social de la región.

3

Fortalecer el liderazgo de la Sede Regional Brunca con propuesta de calidad académica e integración institucional, que contribuya al posicionamiento de la Universidad e impacte en la sociedad regional y nacional.

4

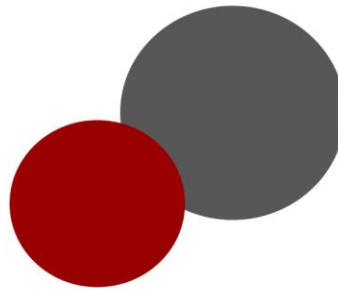
Generar estrategias potenciadoras de la pertinencia e identidad de la comunidad universitaria que contribuyan con el ambiente laboral en concordancia con la propuesta institucional.

5

Promover procesos de gestión simple y flexible para el logro de un ejercicio académico-administrativo seguro, oportuno, pertinente, justo y eficiente.

6

Formar profesionales con una visión humanista, integral y cooperativa para que contribuyan con la transformación y sustentabilidad social.



# Prioridades Estratégicas Institucionales

## Gestión Universitaria de Calidad e Innovación

- Sistema de gestión de la calidad para la excelencia.
- Manejo financiero responsable, transparente, eficiente y sostenible.
- Espacios físicos, infraestructura y equipamiento.
- Transformación digital.

## Quehacer Universitario Pertinente y de Excelencia

- Acción sustantiva con abordajes multi, inter y transdisciplinarios (MIT).
- Acción sustantiva para el desarrollo humano sostenible.
- Innovación y transformación de las carreras de grado y posgrado.
- Internacionalización.
- Vida universitaria y formación humanista.
- Estrategias curriculares y co-curriculares para la formación universitaria.

## Contribución Universitaria Territorial y Regional con Legitimidad Social

- Consolidación del desarrollo regional, de Sedes y Sección Regional.
- Comunicación con proyección y reconocimiento social.
- Creación de conocimiento y vínculo externo.
- Incidencia de la acción sustantiva en la política pública y otras formas de toma de decisiones



# EJE 1

## Gestión Universitaria de Calidad e Innovación



**UNA**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
COSTA RICA  
SEDE REGIONAL BRUNCA



**EJE 1**  
Gestión  
Universitaria  
de Calidad e  
Innovación

**Sistema de gestión  
de la calidad para  
la excelencia.**



### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Implementar gradualmente el sistema de gestión de la calidad para la excelencia que promueva la planificación y ejecución orientada a la mejora continua y pertinente de todo el quehacer universitario.

## ÁMBITO Administrativo

**Meta Estratégica Institucional 1.1.2:** Promover acciones que propicien condiciones de empleo y trabajo docente, sostenible, libre de violencia y en condiciones de igualdad para las personas trabajadoras universitarias, que incidan en su bienestar, estabilidad, salud integral, corresponsabilidad de los cuidados, así como en el acceso equitativo a los puestos de trabajo.

### Políticas Institucionales:

- P. Institucionales E.O.
- P.I. para el empleo y la inclusión de personas con discapacidad
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P. para la igualdad y equidad de género en la UNA
- P.I. para la promoción de la salud en la UNA
- P. del Programa Desarrollo de Recursos Humanos
- P. de hostigamiento sexual
- P.I. para la evaluación del desempeño del personal académico

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Ejecutar un plan de fortalecimiento de capacidades y estabilidad laboral del sector académico de la Sede Regional Brunca

### Aporte Estratégico (producto, servicio):

Plan de fortalecimiento

Cuantificación aporte por instancia: 1

Línea Base: 2,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 10%  | 20%  | 20%  | 20%  | 30%  | 100%      |

2

Desarrollar una jornada de sensibilización en materia de igualdad y equidad.

### Aporte Estratégico (producto, servicio):

Capacitación

Cuantificación aporte por instancia: 2

Línea Base: 0,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

### Aporte Estratégico (producto, servicio):

Jornada de sensibilización

Cuantificación aporte por instancia: 5

Línea Base: 0,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

3

Ejecutar un plan de acción con los Equipos Gestores de Clima organizacional en cada Campus.

### Aporte Estratégico (producto, servicio):

Plan de acción

Cuantificación aporte por instancia: 2

Línea Base: 2,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 1.1.3:** Fomentar estrategias facilitadoras de una cultura universitaria libre de todo tipo de discriminación por razones de diversidad de género, orientación sexual, pertenencia étnica y clase social que acoja transversalmente la diversidad en los distintos ámbitos del quehacer universitario.

### Políticas Institucionales:

- P.I. para el empleo y la inclusión de personas con discapacidad
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P. para la igualdad y equidad de género en la UNA
- P.I. para la promoción de la salud en la UNA
- P. del Programa Desarrollo de Recursos Humanos
- P. de hostigamiento sexual

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Generar una acción con el fin de concienciar y sensibilizar sobre la importancia de la inclusión social

### Aporte Estratégico (producto, servicio):

Acciones

Cuantificación aporte por instancia: 10

Línea Base: 16,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 1.1.4:** Implementar estrategias centradas en la promoción integral del talento humano universitario encausadas al derecho de adquirir competencias y perfeccionarlas a lo largo de la vida laboral.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucional del SMCG
- P. de Calidad
- P.I. para el empleo y la inclusión de personas con discapacidad
- P.I. para el empleo y la inclusión de personas con discapacidad
- P. del Programa Desarrollo de Recursos Humanos
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P.I. para la evaluación del desempeño del personal académico

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Implementar un plan de capacitación/formación en áreas innovadoras que respondan a los desafíos planteados desde la planificación prospectiva realizada por la Sede, en temáticas como ciencia y tecnología, educación y cultura, desarrollo social y económico y espacio y ambiente.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Plan de capacitación / formación

**Cuantificación aporte por instancia: 1**

**Línea Base: 0,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 25%  | 25%  | 25%  | 25%  | 100%      |

2

Programar capacitaciones para el fortalecimiento de capacidades del personal administrativo y académico de cara a las demandas de transformación tecnológica y digital.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Capacitaciones

**Cuantificación aporte por instancia: 5**

**Línea Base: 0,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**ÁMBITO Académico**

**Meta Estratégica Institucional 1.1.5:** Desarrollar acciones que propicien la gestión del conocimiento, la generación de estadísticas y la creación de indicadores orientados a la toma de decisiones y rendición de cuentas en el marco de una Universidad abierta.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. Institucional del SMCG
- P. de Calidad
- P. para la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación en los procesos académicos de la UNA
- P. Institucional del sistema de comunicación de la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Generar un estudio sobre la realidad regional que sirva de insumos para la planificación y gestión de la acción sustantiva de la Sede Regional Brunca, por medio del CIDEP-SRB.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Informe

**Cuantificación aporte por instancia: 1**

**Línea Base: 1,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 0%   | 50%  | 50%  | 0%   | 100%      |

2

Programar sesiones de capacitación para que el sector académico divulgue en el repositorio institucional la producción intelectual, en el marco de una universidad abierta.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Sesiones de capacitación

**Cuantificación aporte por instancia: 10**

**Línea Base: 3,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 1.1.6:** Implementar procesos de acreditación, reacreditación, autoevaluación y certificación guiados al aseguramiento de la calidad, considerando esquemas internos y externos.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P. para la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación en los procesos académicos de la UNA
- P. sobre autoevaluación, mejoramiento y acreditación en la UNA
- P. Institucional para la vinculación entre la UNA y las personas graduadas

P. Curriculares  
 P. multi, inter y transdisciplinarias  
 P. para el establecimiento de la Práctica Profesional Supervisada  
 P. Investigación Universitaria  
 P. Institucional de Extensión Universitaria

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Realizar un informe del proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de la carrera de Bachillerato en Sistemas de Información

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**  
 Informe

**Cuantificación aporte por instancia: 1**

**Línea Base: 0,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 40%  | 40%  | 0%   | 0%   | 100%      |

2

Realizar un informe del proceso de autoevaluación con miras al aseguramiento de la calidad de la carrera de Bachillerato en Administración.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**  
 Informe

**Cuantificación aporte por instancia: 1**

**Línea Base: 1,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 30%  | 40%  | 30%  | 0%   | 0%   | 100%      |

3

Realizar un informe del proceso de autoevaluación con miras al aseguramiento de la calidad de la carrera de Bachillerato en la Enseñanza del Inglés.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**  
 Informe

**Cuantificación aporte por instancia: 1**

**Línea Base: 1,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 30%  | 40%  | 30%  | 0%   | 0%   | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 1.1.7:** Desarrollar acciones encausadas a consolidar una cultura ambiental institucional considerando las buenas prácticas de sostenibilidad en el quehacer universitario.

**Políticas Institucionales:**

P. Ambiental en la UNA  
 P. Investigación Universitaria  
 P. Artísticas y culturales de la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Implementar un plan de capacitación para el Comité de Emergencias para mejorar la reacción de respuesta ante situaciones de riesgo, en ambos campus

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**  
 Plan

**Cuantificación aporte por instancia: 2**

**Línea Base: 0,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |





**EJE 1**  
Gestión  
Universitaria  
de Calidad e  
Innovación

**Manejo financiero  
responsable, transparente,  
eficiente y sostenible.**



### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Impulsar estrategias orientadas a favorecer la sostenibilidad, transparencia y equilibrio financiero que aseguren el cumplimiento misional en tanto universidad pública.

## ÁMBITO Administrativo

**Meta Estratégica Institucional 1.2.1:** Ejecutar acciones de mejora conducentes a la planificación, asignación y ejecución eficiente y eficaz de los recursos laborales, de operación y de inversión en todas las unidades ejecutoras.

### Políticas Institucionales:

P.I. para promover la ética en la UNA  
P. Institucionales E.O.  
P. de Calidad  
P. Institucional del SMCG

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Ejecutar acciones dirigidas a la priorización en el uso de los recursos para inversión.

### Aporte Estratégico (producto, servicio):

Acciones

Cuantificación aporte por instancia: 5

Línea Base: 0,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Implementar procedimientos anuales para mantener un adecuado control de activos.

### Aporte Estratégico (producto, servicio):

Procedimientos

Cuantificación aporte por instancia: 10

Línea Base: 3,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

3

Ejecutar un plan para la atención de mantenimiento de la infraestructura de la Sede Regional Brunca.

### Aporte Estratégico (producto, servicio): Plan

Cuantificación aporte por instancia: 1

Línea Base: 0,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

4

Gestionar acciones conducentes a la construcción de un Centro de Alta Tecnología en la Sede para investigación en calidad e innovación agroalimentaria, valor agregado, tecnologías de la información, innovación empresarial, en la Finca Villa.

### Aporte Estratégico (producto, servicio):

Acciones

Cuantificación aporte por instancia: 3

Línea Base: 0,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 33%  | 33%  | 34%  | 0%   | 0%   | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 1.2.2:** Impulsar acciones facilitadoras de una cultura universitaria de buenas prácticas de la gestión de los recursos institucionales disponibles en el marco de la sostenibilidad financiera y ambiental.

### Políticas Institucionales:

P.I. para promover la ética en la UNA  
P. Institucionales E.O.  
P. Institucional del SMCG  
P. de Calidad  
P.I.S. Activos fijos

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Ejecutar un Plan de Gestión Ambiental Institucional (PGA), en ambos campus.

### Aporte Estratégico (producto, servicio): Plan

Cuantificación aporte por instancia: 10

Línea Base: 5,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

## ÁMBITO Académico

**Meta Estratégica Institucional 1.2.4:** Promover iniciativas conducentes a la generación de recursos propios mediante vínculo externo y transferencia del conocimiento.

### Políticas Institucionales:

P.I. para la ejecución de acciones externas con contraprestación presupuestaria o financiera  
P.I. para planes de estudio cofinanciados

P.I. para promover la ética en la UNA  
P.I. Extensión Universitaria  
P.I. Investigación Universitaria

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Implementar un plan de actualización y capacitación en temas de formulación y gestión de fondos nacionales, regionales e internacionales, en conjunto con las Vicerreorías de Investigación, Docencia y Extensión.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Plan

**Cuantificación aporte por instancia: 5**

**Línea Base: 5,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |





**EJE 1**  
Gestión  
Universitaria  
de Calidad e  
Innovación

**Espacios físicos,  
infraestructura  
y equipamiento.**



### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Fortalecer la gestión de la infraestructura y equipamiento, mediante criterios de calidad, integración, accesibilidad universal y sustentabilidad ambiental que potencie la acción sustantiva de excelencia y pertinencia.

## ÁMBITO Académico

**Meta Estratégica Institucional 1.3.2:** Desarrollar acciones que faciliten la gestión planificada, eficiente, eficaz y articulada de los fondos institucionales destinados a la adquisición, renovación, mantenimiento y uso de equipo científico, tecnológico y especializado.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.

P. Institucional del SMCG

P. de Calidad

P. para la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación en los procesos académicos de la UNA

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Implementar un plan para la actualización de los laboratorios de Informática, química, biología, física e idiomas que respondan a las necesidades de docencia, investigación y extensión de la SRB.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 1.3.3:** Promover acciones encaminadas al uso compartido intra e interinstitucional de la infraestructura y recursos universitarios públicos.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.

P. Institucional del SMCG

P. de Calidad

P. Institucional para promover la ética

P. para la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación

en los procesos académicos de la UNA

P. sobre autoevaluación, mejoramiento y acreditación en la UNA

P. Institucionales para el sistema de activo fijo

P. Institucional desarrollo regional

P. Programa Desarrollo Recursos Humanos

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

2

Colaborar con el préstamo de instalaciones para que se desarrollen actividades de diversos actores anualmente.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Préstamo de instalaciones

**Cuantificación aporte por instancia:** 50

**Línea Base:** 5,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

## ÁMBITO Vida Universitaria

**Meta Estratégica Institucional 1.3.4:** Disponer de espacios físicos en los campus facilitadores de la promoción de la salud, la práctica del deporte, la recreación y la creación simbólica, cultural y artística para el uso de la comunidad universitaria y nacional.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.

P. Institucional para promover la ética en la UNA

P.I. para el empleo y la inclusión de personas con discapacidad

P. del Programa Desarrollo de Recursos Humanos

P.I. para la promoción de la salud en la UNA

P. Artísticas y culturales de la UNA

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Implementar un plan que atienda las necesidades de mantenimiento de la infraestructura de obras deportivas y auditorios en ambos campus.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

The background of the slide is a photograph of a university campus. In the foreground, there is a paved road with yellow dashed lines and white markings. To the left, there is a red building with large windows. In the background, there are several tall, modern buildings with blue and red facades, partially obscured by large, leafy green trees. The sky is overcast.

**EJE 1**  
Gestión  
Universitaria  
de Calidad e  
Innovación

**Transformación  
digital.**



**Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:**

Implementar estrategias de transformación digital y de sociedad del conocimiento orientadas a la innovación de la gestión del quehacer universitario, la toma de decisiones y la aplicación de principios de Universidad Abierta.

## ÁMBITO Administrativo

**Meta Estratégica Institucional 1.5.2:** Actualizar permanentemente la infraestructura de tecnología digital en redes, equipos, sistemas y aplicaciones potenciadora de la innovación del quehacer universitario y con criterios de ciberseguridad.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P. Institucional SMCG
- P. para la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación en los procesos académicos de la UNA
- P.I. para la gestión de documentos en la UNA
- P.I. Sistema de Comunicación de la UNA
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P. para la utilización de servicios electrónicos brindados por la UNA
- P. Institucional para el uso de software libre en la UNA
- P.I. para promover la ética en la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Realizar acciones para mantener actualizados los sistemas operativos y aplicaciones de las computadoras institucionales.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Acciones

**Cuantificación aporte por instancia:** 40

**Línea Base:** 5,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Realizar configuraciones conducentes a garantizar el resguardo de la información de las cuentas de los funcionarios y estudiantes.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Acciones

**Cuantificación aporte por instancia:** 10

**Línea Base:** 3,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 1.5.4:** Impulsar acciones encaminadas a la incorporación de herramientas, materiales y recursos tecnológicos emergentes en el quehacer universitario.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P. Institucional SMCG
- P. para la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación en los procesos académicos de la UNA
- P. Institucional para el uso de software libre en la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Realizar capacitaciones para el fortalecimiento de las habilidades digitales en tecnologías emergentes para el personal administrativo y académico.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Acciones

**Cuantificación aporte por instancia:** 10

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 1.5.5:** Desarrollar estrategias dirigidas al diseño y uso de entornos digitales en el desarrollo de la acción sustantiva.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P. para la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación en los procesos académicos de la UNA
- P. Institucional para el uso de software libre en la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Implementar plan de estrategias enfocadas a la universidad 4.0 en la acción sustantiva de la Sede.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



## ÁMBITO **Vida Universitaria**

**Meta Estratégica Institucional 1.5.6:** Impulsar acciones dirigidas a elevar las competencias digitales entre las personas estudiantes.

**Políticas Institucionales:**

P. Institucionales E.O.

P. de Calidad

P. Curriculares

P. para la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación

en los procesos académicos de la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Desarrollar una actividad académica dirigida a fortalecer los procesos de formación tecnológica en la población estudiantil.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Actividad Académica

**Cuantificación aporte por instancia: 1**

**Línea Base: 0,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

# EJE 2

**Quehacer Universitario  
Pertinente y de Excelencia**



**UNA**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
COSTA RICA  
SEDE REGIONAL BRUNCA



**EJE 2**  
**Quehacer**  
**Universitario**  
**Pertinente y de**  
**Excelencia**

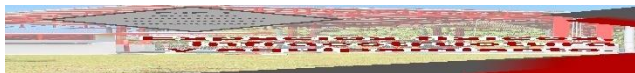
**Acción sustantiva con**  
**abordajes multi, inter y**  
**transdisciplinarios (MIT).**





### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Fortalecer la realización de la acción sustantiva con abordajes multi, inter y transdisciplinarios (MIT) orientados a la gestión y transferencia de conocimientos, el diálogo e intercambio de saberes y la creación simbólica, cultural y artística para propiciar el desarrollo humano sostenible.



**Meta Estratégica Institucional 2.1.1:** Ejecutar modalidades de la acción sustantiva con abordaje MIT conducentes a la identificación y atención de asuntos, desafíos y problemáticas de alto impacto nacional, regional y territorial.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.  
P. Desarrollo Regional  
P.I. Extensión Universitaria  
P.I. Investigación Universitaria  
P.I. para la vinculación entre la UNA y las personas graduadas  
P. artísticas y culturales de la UNA  
P.I. Niñez y Adolescencia

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Ejecutar acciones que conduzca al fortalecimiento de la acción sustantiva con abordaje MIT para la identificación, atención de asuntos, desafíos y problemática de alto impacto, nacional, regional, territorial por medio del Centro de Investigación, Docencia, Extensión y Producción (CIDEP-SRB).

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Acción

**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Implementar un plan de manejo con enfoque MIT de las Fincas Sinaí, la Palmira y Villa Ligia que permitan el desarrollo de procesos de investigación, innovación y transformación tecnológica en el marco del cambio climático.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 10%  | 20%  | 20%  | 20%  | 30%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.1.3:** Enriquecer el proceso de mediación pedagógica del pregrado, grado y posgrado incorporando acciones del enfoque MIT en el desarrollo de los planes de estudio.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.  
P. Curriculares  
P. para el establecimiento de la Práctica Profesional Supervisada

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Implementar capacitaciones dirigidas al sector académico para la incorporación de acciones del enfoque MIT en la mediación pedagógica.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Capacitación

**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 2.1.4:** Promover la participación de personas estudiantes en los abordajes MIT desarrollados en las distintas modalidades de la acción sustantiva.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.  
P. Curriculares  
P.I. Extensión Universitaria  
P.I. Investigación Universitaria  
P.I. para la vinculación entre la UNA y las personas graduadas  
P. artísticas y culturales de la UNA

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Incluir estudiantes asistentes en PPAA y MAS que incorporen MIT en su desarrollo.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estudiantes

**Cuantificación aporte por instancia:** 75

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**EJE 2**  
**Quehacer**  
**Universitario**  
**Pertinente y de**  
**Excelencia**

**Acción sustantiva**  
**para el desarrollo**  
**humano sostenible.**

### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Fortalecer el desarrollo de la acción sustantiva y sus modalidades (MAS) en correspondencia con las áreas estratégicas institucionales, mayor nivel de articulación, gestión más flexible e impacto para propiciar el desarrollo humano sostenible en las regiones, los territorios y las comunidades.

## ÁMBITO Administrativo

**Meta Estratégica Institucional 2.2.1:** Impulsar iniciativas para la transformación cultural universitaria orientadas al aporte del desarrollo humano sostenible, con énfasis en los derechos humanos, el desempeño ambiental y la gestión del riesgo ante eventos naturales y antrópicos.

### Políticas Institucionales:

- P. Institucionales E.O.
- P.I. Gestión riesgos desastre
- P.I. para promover la ética en la UNA

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Implementar eventos para la concientización de la transformación cultural universitaria orientada al aporte del desarrollo humano sostenible, con énfasis en los derechos humanos.

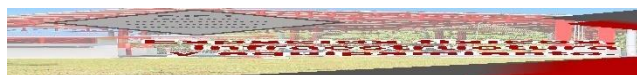
**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Evento

**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 2.2.2:** Actualizar las áreas estratégicas institucionales que orienten las MAS para propiciar el desarrollo humano sostenible en las regiones, los territorios y las comunidades.

### Políticas Institucionales:

- P. Institucionales E.O.
- P.I. Gestión riesgos desastre
- P. Desarrollo regional
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P. contra el hostigamiento sexual
- P. I. para la ejecución de actividades externas con contraprestación financiera.
- P. Investigación Universitaria
- P. Extensión Universitaria

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Generar un informe que evidencie la actualización de las áreas estratégicas institucionales para la planificación y gestión de la acción sustantiva de la

Sede Regional Brunca, que propicie el desarrollo humano sostenible en las regiones, los territorios y las comunidades por medio del CIDEP-SRB.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Informe

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 2,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 0%   | 50%  | 50%  | 0%   | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.2.3:** Consolidar líneas de investigación, extensión y creación simbólica, cultural y artística con enfoque prospectivo y articuladas a las áreas estratégicas institucionales que orienten el desarrollo de las MAS.

### Políticas Institucionales:

- P. Institucionales E.O.
- P. Investigación Universitaria
- P. Extensión Universitaria
- P. artísticas y culturales de la UNA
- P. Curriculares
- P. multi, inter y transdisciplinarias

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Generar un informe que defina las líneas de investigación que orienten la planificación y gestión de la acción sustantiva de la Sede Regional Brunca, por medio del CIDEP-SRB.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Informe

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 50%  | 50%  | 0%   | 0%   | 0%   | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 2.2.4:** Desarrollar acciones orientadas a la transformación del modelo de gestión de los institutos de investigación que propicie el fortalecimiento de su acción sustantiva.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P.I. Investigación Universitaria
- P. Calidad

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Diseñar una propuesta que permita proyectar la transición del CIDEP-SRB de programa a instituto basado en el conocimiento y las experiencias generadas desde su implementación.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Propuesta

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 0%   | 0%   | 50%  | 50%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.2.5:** Desarrollar mecanismos de articulación del quehacer de la acción sustantiva entre el pregrado y el grado con el posgrado.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. Curriculares
- P.I. Extensión Universitaria
- P.I. Investigación Universitaria

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Ofertar posgrados articulados con la oferta académica de grado de las carreras ofertadas en la SRB.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Posgrados

**Cuantificación aporte por instancia:** 3

**Línea Base:** 10,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 33%  | 0%   | 33%  | 34%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.2.6:** Impulsar MAS que propicien el abordaje de asuntos, desafíos y problemáticas de interés nacional, regional y global.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P.I. Extensión Universitaria
- P.I. Investigación Universitaria
- P. Desarrollo regional
- P. Artísticas y culturales de la UNA
- P. Institucional de la Niñez y adolescencia
- P. Institucional gestión de riesgos de desastres

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Generar acciones para la generación de nuevas propuestas MAS en las áreas estratégicas de la Sede para atender necesidades de las poblaciones más vulnerables y propicien el abordaje de asuntos, desafíos y problemáticas de interés nacional, regional y global.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Acciones

**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

②

Desarrollar 15 MAS que respondan a las áreas estratégicas de la SRB y propicien el abordaje de asuntos, desafíos y problemáticas de interés nacional, regional y global.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** MAS

**Cuantificación aporte por instancia:** 15

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.2.7:** Profundizar el quehacer de la acción sustantiva mediante prácticas de ciencia abierta orientadas a la generación y difusión colaborativa y democrática del conocimiento.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. Calidad
- P.I. Investigación Universitaria
- P. Curriculares
- P. Institucional del sistema de comunicación

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Implementar un plan de fortalecimiento de capacidades y habilidades conducente a la utilización de la ciencia abierta con el apoyo de herramientas actuales y emergentes.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Construcción de un modelo de biblioteca abierta que permita la construcción colectiva del conocimiento y saberes con dotación de recursos tecnológicos conducentes a la promoción de la ciencia abierta.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**  
Modelo de Biblioteca abierta

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.2.8:** Promover estrategias de difusión de la producción intelectual en múltiples formatos editoriales orientados por la calidad, pertinencia e impacto social.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. Calidad
- P.I. Investigación Universitaria
- P. para la protección y fomento de la propiedad intelectual generada en la UNA
- P. para la conservación del patrimonio académico institucional
- P. Institucional del sistema de comunicación

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Implementar un programa de difusión del quehacer académico de la Sede haciendo uso de los medios de comunicación institucionales y locales en múltiples formatos editoriales orientados por la calidad, pertinencia e impacto social.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Programa

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Producir material audiovisual sobre los resultados de MAS que se ejecutan en la SRB, (difusión).

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**  
Producción Audiovisual

**Cuantificación aporte por instancia:** 25

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 2.2.9:** Implementar procedimientos para la evaluación de los resultados e impacto social de las MAS.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. Calidad
- P. institucional SMCG
- P. Desarrollo Regional
- P.I. Extensión Universitaria
- P.I. Investigación Universitaria
- P. Curriculares

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Diseñar una estrategia que permita evaluar los resultados e impacto de las MAS en las poblaciones interlocutoras.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Informe

**Cuantificación aporte por instancia:** 2

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 50%  | 0%   | 0%   | 50%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.2.11:** Incentivar la producción académica producto del quehacer sustantivo mediante acciones que promuevan el reconocimiento de los méritos e incentivos.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. Calidad
- P.I. Extensión Universitaria
- P.I. Investigación Universitaria
- P. para la protección y fomento de la propiedad intelectual generada en la UNA
- P. para la conservación del patrimonio académico institucional

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Incentivar la participación de funcionarios de la comunidad académica en eventos capacitación/divulgación nacionales e internacionales.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Participación de funcionarios

**Cuantificación aporte por instancia:** 20

**Línea Base:** 20,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.2.10:** Promover estrategias de colaboración interuniversitarias facilitadoras de la articulación del trabajo académico en los ámbitos nacional, regional e internacional.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. Desarrollo Regional
- P.I. Extensión Universitaria
- P.I. Investigación Universitaria
- P. Curriculares
- P. I. para planes de estudio cofinanciado
- P. I. para la ejecución de actividades externas con contraprestación financiera

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Generar una iniciativa de proyección regional de forma coordinada con la representación Interuniversitaria Regional.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Iniciativa Cuantificación aporte por instancia: 5

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

## **ÁMBITO** Vida Universitaria

**Meta Estratégica Institucional 2.2.12:** Promover espacios de participación de las personas estudiantes en las diversas MAS que contribuyan en su formación integral.

### **Políticas Institucionales:**

P. Institucionales E.O.

P. Calidad

P.I. Extensión Universitaria

P.I. Investigación Universitaria

P. Artísticas y culturales de la UNA

P. Curriculares

P. Desarrollo Regional

P. I. para la ejecución de actividades externas con contraprestación financiera

### **Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Realizar campañas de divulgación sobre los PPAAs activos en la Sede que permita promover el interés, la integración y participación de las personas estudiantes en éstos.

### **Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Campañas

**Cuantificación aporte por instancia: 5**

**Línea Base: 0,0**

### **Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



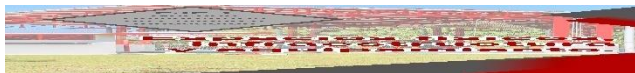


**EJE 2**  
**Quehacer**  
**Universitario**  
**Pertinente y de**  
**Excelencia**

**Innovación**  
**y transformación**  
**de las carreras de**  
**grado y posgrado.**

### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Impulsar procesos de innovación y transformación curricular bajo un enfoque humanista y pedagógico actualizado, pertinente y flexible que promueva la evaluación, el diseño y la actualización de la oferta docente que incida en la transformación social y la empleabilidad de las personas graduadas.



**Meta Estratégica Institucional 2.3.1:** Consolidar un subsistema institucional de aseguramiento de la calidad de la oferta docente que garantice su evaluación permanente con criterios e indicadores definidos.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.

P. Calidad

P. Institucional SMCG

P. sobre autoevaluación, mejoramiento y acreditación en la UNA

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Realizar estudios sobre la percepción que tienen los empleadores del perfil profesional de los egresados de las carreras de la Sede para conocer la pertinencia de su formación, por medio de la Comisión de Personas Graduadas SRB.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estudios

**Cuantificación aporte por instancia:** 2

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 50%  | 0%   | 0%   | 50%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.3.4:** Diversificar la oferta docente de grados y posgrados orientada a la doble titulación o titulación conjunta con otras universidades nacionales e internacionales.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.

P. de Calidad

P. Curriculares

P.I. para la ejecución de acciones externas con contraprestación presupuestaria o financiera

P.I. para planes de estudio cofinanciados

P. sobre autoevaluación, mejoramiento y acreditación en la UNA

P.I. para promover la ética en la UNA

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Gestionar el diseño de una carrera propia de la Sede que considere criterios de gestión curricular innovadores, enfoque MIT, abordaje Interunidades y la pertinencia del contexto regional, territorial e internacional que responda a las necesidades de formación profesional de la región.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Diseño de la Carrera

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Gestionar una carrera de grado interuniversitaria para ofertarla en uno de los campus de la Sede.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Carrera

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 50%  | 50%  | 0%   | 0%   | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.3.5:** Fomentar la ejecución de las modalidades de TFG con enfoque MIT que permitan un abordaje integrador y complejo de las diversas temáticas investigadas.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.

P.I. para promover la ética en la UNA

P. Desarrollo Regional

P. Curriculares

P. para el establecimiento de la Práctica Profesional Supervisada

P. inter, multi y transdisciplinarias

P.I. Extensión Universitarias

P.I. Investigación Universitaria

P. artísticas y culturales de la UNA

P.I. Niñez y Adolescencia

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Desarrollar una estrategia de TFG con enfoque MIT en la SRB.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estrategia

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 2.3.7:** Fortalecer las acciones de seguimiento, acompañamiento, atención del rezago y la repitencia, para la permanencia, logro y graduación en tiempo oportuno de las personas estudiantes.

**Políticas Institucionales:**

P. Institucionales E.O.

P.I. para promover la ética en la UNA

P. Curriculares

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Implementar una estrategia dirigida a la población estudiantil para promover la permanencia y cumplimiento del logro académico.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estrategia

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

②

Planificar una oferta de cursos que contemple la atención de la repitencia estudiantil, que permita la permanencia y cumplimiento del plan de estudios.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Programación de cursos

**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 5,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



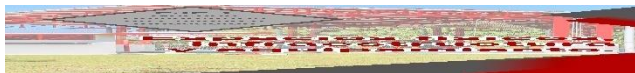
**EJE 2**  
**Quehacer**  
**Universitario**  
**Pertinente y de**  
**Excelencia**

**Internacionalización.**



### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Impulsar la internacionalización del quehacer sustantivo mediante acciones transversales conducentes al fortalecimiento de alianzas, redes, cooperación, movilidad e intercambio para el fortalecimiento de la vinculación de la Universidad en el contexto global.



**Meta Estratégica Institucional 2.4.2:** Implementar una estrategia institucional orientada a la promoción de la diplomacia científica, cultural y artística que facilite la apertura de espacios para la proyección y la vinculación internacional del quehacer sustantivo de la universidad.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.  
P. de Calidad  
P.I. Investigación Universitaria  
P. artísticas y culturales de la UNA  
P.I. para promover la ética en la UNA

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Gestionar una acción de cooperación con una instancia internacional para articular acciones académicas en las áreas estratégicas de la SRB.

### Aporte Estratégico (producto, servicio):

Acción de cooperación

Cuantificación aporte por instancia: 1

Línea Base: 3,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 50%  | 50%  | 0%   | 0%   | 100%      |

2

Gestionar la participación de pasantes internacionales para la promoción de la diplomacia científica, cultural y artística que facilite la apertura de espacios para la proyección y la vinculación internacional del quehacer.

### Aporte Estratégico (producto, servicio): Pasantes

Cuantificación aporte por instancia: 25

Línea Base: 5,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.4.3:** Generar acciones de movilidad académica y administrativa con preferencia internacional dirigidas a la formación conducente a título, el desarrollo de iniciativas de investigación conjuntas, pasantías, actualización y capacitación para impactar la acción sustantiva.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.  
P. de Calidad  
P. Programa Desarrollo Recursos Humanos  
P. Investigación Universitaria  
P. Extensión Universitaria

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Gestionar un proceso para la movilidad de académicos con otras instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional.

### Aporte Estratégico (producto, servicio): Proceso

Cuantificación aporte por instancia: 5

Línea Base: 10,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.4.4:** Impulsar acciones de dinamización de los instrumentos y modalidades de cooperación existentes y nuevas conducidas al intercambio y articulación del quehacer sustantivo con otras instituciones de educación superior.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.  
P. de Calidad  
P.I. para promover la ética en la UNA

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Formular PPAA con la participación de otras universidades pública en las áreas estratégicas de la SRB.

### Aporte Estratégico (producto, servicio): PPAA

Cuantificación aporte por instancia: 2

Línea Base: 2,0

### Aporte por año:

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 50%  | 50%  | 0%   | 0%   | 0%   | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 2.4.5:** Concretar iniciativas de movilidad estudiantil con preferencia internacional orientadas al desarrollo complementario de planes de estudio, experiencias de formación puntuales o realización de prácticas profesionales.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P. artísticas y culturales de la UNA
- P.I. para la ejecución de acciones externas con contraprestación presupuestaria o financiera
- P.I. para planes de estudio cofinanciados
- P. sobre autoevaluación, mejoramiento y acreditación en la UNA
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P. para el establecimiento de la Práctica Profesional Supervisada
- P. Investigación Universitaria
- P. Extensión Universitaria
- P. Curriculares
- P. sistema de becas estudiantiles de la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Implementar una estrategia que promueva iniciativas de movilidad estudiantil con preferencia internacional orientada al desarrollo complementario de planes de estudio, experiencias de formación puntuales o realización de prácticas profesionales.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estrategia

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 3,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



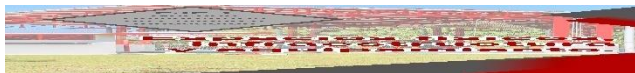


**EJE 2**  
**Quehacer**  
**Universitario**  
**Pertinente y de**  
**Excelencia**

**Vida universitaria**  
**y formación**  
**humanista.**

### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Fortalecer el desarrollo de espacios vitales inclusivos y saludables para la formación integral y humanista de las personas estudiantes y el bienestar de la comunidad universitaria durante todo su ciclo de vida institucional, a través de procesos y estrategias con un enfoque de promoción de la salud y desarrollo integral.



**Meta Estratégica Institucional 2.5.1:** Garantizar que el modelo de admisión cumpla con las políticas institucionales en este ámbito orientado al acceso a la educación superior pública en condiciones de equidad.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.  
P. de Calidad  
P.I. para promover la ética en la UNA  
P. Admisión

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Implementar talleres de motivación para el ingreso de mujeres a carreras STEM dirigido a estudiantes mujeres de colegios de la región.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Talleres

**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Implementar un plan de trabajo para la ejecución de las actividades vinculadas a la Unidad de Registro que promueva un modelo de admisión con equidad.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Plan de Trabajo

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.5.2:** Desarrollar acciones que permitan la vinculación de las personas estudiantes en su proceso de formación con el ejercicio laboral futuro acorde con su perfil profesional.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.  
P. de Calidad  
P.I. para la vinculación entre la UNA y las personas graduadas

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Implementar un plan que complemente la formación universitaria mediante experiencias académicas vinculantes con el ejercicio laboral futuro.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 2,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Realizar una acción para que las organizaciones o empleadores de la región informen a la comunidad estudiantil sobre la diversidad de oportunidades laborales y desarrollo profesional.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Acciones

**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 2.5.5:** Asegurar la sostenibilidad del fondo de becas estudiantil acorde con el modelo de admisión institucional que permita una cobertura equitativa.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.  
P. sistema de becas estudiantiles de la UNA  
P. Admisión

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Implementar un plan de trabajo para la ejecución de las actividades y funciones programadas en el área de Bienestar Estudiantil en la atención de los procesos asociados a las becas y beneficios que se otorgan al estudiantado, según la normativa institucional.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Plan de Trabajo

**Cuantificación aporte por instancia: 5**

**Línea Base: 5,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.5.6:** Impulsar acciones para la mejora de espacios vitales inclusivos y saludables para la comunidad universitaria en coordinación con instancias institucionales.

**Políticas Institucionales:**

P. Institucionales E.O.

P.I. para la promoción de la Salud de la UNA

P. del Programa Desarrollo de Recursos Humano

P.I. para promover la ética en la UNA

P. contra el hostigamiento sexual en la UNA

P. para la igualdad y equidad de género en la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Implementar una estrategia pertinente para la atención de la salud mental de la población estudiantil en los servicios de psicología, considerando además elementos de promoción de la salud.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estrategia

**Cuantificación aporte por instancia: 1**

**Línea Base: 5,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

②

Ejecutar una estrategia de asistencia en los servicios de medicina, odontología y nutrición de manera coordinada con el Depto. de Salud, en cada campus.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estrategia

**Cuantificación aporte por instancia: 1**

**Línea Base: 5,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

③

Ejecutar un plan en promoción de la salud en el marco de la política institucional y los ejes orientadores establecidos desde la REDCUPS de CONARE.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia: 1**

**Línea Base: 4,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.5.7:** Promover espacios de participación estudiantil para la discusión del quehacer universitario y la realidad social.

**Políticas Institucionales:**

P. Institucionales E.O.

P. Curriculares

P. Investigación universitaria

P. Extensión Universitaria

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Implementar una estrategia participativa con la población estudiantil que promueva la discusión del quehacer universitario y su aporte a la realidad social regional.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estrategia

**Cuantificación aporte por instancia: 5**

**Línea Base: 0,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |





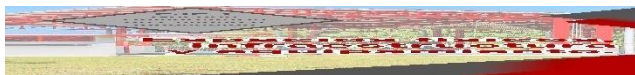
**EJE 2**  
**Quehacer**  
**Universitario**  
**Pertinente y de**  
**Excelencia**

**Estrategias curriculares  
y co-curriculares para la  
formación universitaria.**



### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Articular las estrategias y acciones de acompañamiento a la población estudiantil que realizan las instancias universitarias para el fortalecimiento de su formación personal y académica.



**Meta Estratégica Institucional 2.6.1:** Incorporar en los planes de estudios prácticas de compromiso social universitario.

### Políticas Institucionales:

- P. Institucionales E.O.
- P. Curriculares
- P. para la incorporación de la Práctica Profesional Supervisada

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Ejecutar una estrategia que promueva prácticas de compromiso social en las personas estudiantes contenidas en los planes de estudio.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estrategia

**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 2.6.2:** Vincular la formación del estudiantado con la realidad laboral, el sector social, productivo, cultural y artístico mediante acciones de acompañamiento y seguimiento a las personas estudiantes.

### Políticas Institucionales:

- P. Institucionales E.O.
- P. Curriculares
- P. sobre autoevaluación, mejoramiento y acreditación en la UNA
- P.I. para la vinculación entre la UNA y las personas graduadas
- P. Investigación Universitaria
- P. Extensión Universitaria

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Ejecutar un plan que promueva la vinculación del estudiante con su realidad laboral futura en el sector social, productivo, cultural y artístico.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 2.6.3:** Impulsar actividades co-curriculares que contribuyan a la formación y al bienestar integral del estudiantado y a su perfil de egreso.

### Políticas Institucionales:

- P. Institucionales E.O.
- P. Curriculares
- P. sobre autoevaluación, mejoramiento y acreditación en la UNA
- P. Promoción de la salud
- P.I. para la vinculación entre la UNA y las personas graduadas

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Implementar un plan de trabajo para la ejecución de las actividades y funciones programadas en el área de Promoción Estudiantil en la atención de los grupos artísticos, deportivos y de recreación.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Ejecutar proyectos regionales específicos de voluntariado para desarrollar a través del Programa UNAVentura en la Sede Regional Brunca.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Proyectos

**Cuantificación aporte por instancia:** 2

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 10%  | 20%  | 20%  | 25%  | 25%  | 100%      |

# EJE 3

**Contribución Universitaria  
Territorial y Regional con  
Legitimidad Social**





**EJE 3**  
Contribución  
Universitaria  
Territorial y Regional  
con Legitimidad  
Social

**Consolidación del  
desarrollo regional, de  
Sedes y Sección  
Regional.**

**Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:**

Posicionar la UNA como referente en las regiones y territorios mediante el fortalecimiento de las Sedes y Sección Regional y las acciones de colaboración y articulación entre facultades, Centros, universidades y otras instituciones para promover el desarrollo humano sostenible e incidir en el bienestar integral de las comunidades en todo el país.



**Meta Estratégica Institucional 3.1.2:** Desarrollar acciones articuladas intrauniversitarias e interuniversitarias que amplíen la cobertura y el acceso a la Educación Superior Estatal en las distintas regiones, territorios y comunidades.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P.I. Desarrollo regional.
- P. inter, multi y transdisciplinarias
- P. Curriculares

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Ofertar carreras en coordinación intrauniversitaria que respondan a la visión prospectiva en las áreas estratégicas de la Sede, y que amplíe la cobertura de la educación superior en la región.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Carreras ofertadas

**Cuantificación aporte por instancia: 2**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 25%  | 25%  | 25%  | 25%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 3.1.3:** Generar alianzas académicas intrauniversitarias e interuniversitarias que permitan el desarrollo de iniciativas de investigación y extensión conjuntas en las regiones, territorios y comunidades.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P.I. Desarrollo regional.
- P. inter, multi y transdisciplinarias
- P. Curriculares P. Extensión Universitaria
- P. Investigación Universitaria

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Formular proyectos interunidad que promueva la articulación inter y transdisciplinaria con otras unidades académicas y actores sociales.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Proyectos

**Cuantificación aporte por instancia: 3**

**Línea Base: 4,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 25%  | 25%  | 25%  | 25%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 3.1.4:** Desarrollar alianzas universitarias con participación interinstitucional pública y con otras organizaciones de la sociedad civil en los ámbitos regionales, territoriales y locales.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P.I. Desarrollo regional.
- P. inter, multi y transdisciplinarias
- P. Curriculares
- P. Extensión Universitaria
- P. Investigación Universitaria
- P. I. para la ejecución de actividades externas con contraprestación financiera

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Vinculación con redes de colaboración para fomentar alianzas interinstitucionales, públicas y privadas, vínculos asociativos y procesos de internacionalización para el intercambio de experiencias que atiendan las temáticas afines a las áreas de conocimiento de la Sede (política No.7 de extensión y No.13 de investigación).

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Redes

**Cuantificación aporte por instancia: 2**

**Línea Base: 2,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 0%   | 50%  | 0%   | 50%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 3.1.5:** Fortalecer las acciones propuestas en el observatorio regional institucional.

**Políticas Institucionales:**

P. Institucionales E.O.  
P.I. Desarrollo regional

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Implementar una base de datos para la recopilación y sistematización de indicadores que brinden información sobre la dinámica económica, social y ambiental de la región, por medio del Observatorio Regional.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Bases de Datos

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 3.1.6:** Promover el fortalecimiento del quehacer sustantivo de las Sedes y sección regional que responda a la perspectiva de desarrollo integral de los territorios, regiones y comunidades.

**Políticas Institucionales:**

P. Institucionales E.O.  
P.I. Desarrollo regional

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Gestionar el incremento en una cohorte anual la matrícula de estudiantes de nuevo ingreso en el periodo 2023-2027.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Cohorte

**Cuantificación aporte por instancia:** 4

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 25%  | 25%  | 25%  | 25%  | 100%      |

2

Generar propuesta del Reglamento de Sedes Regionales según lo establecido en el Estatuto Orgánico que permita la atención de las realidades y necesidades de la región en un nuevo contexto.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Propuesta

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 0%   | 25%  | 25%  | 25%  | 25%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 3.1.7:** Promover espacios de participación estudiantil para la discusión del quehacer universitario y la realidad social en territorios y comunidades.

**Políticas Institucionales:**

P. Institucionales E.O.  
P.I. Desarrollo regional

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

1

Desarrollar una estrategia con la población estudiantil para el análisis del contexto socioeconómico regional, que permita promover el pensamiento crítico y acciones universitarias que incidan en el desarrollo de los territorios y comunidades.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estrategia

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**EJE 3**  
**Contribución**  
**Universitaria**  
**Territorial y Regional**  
**con Legitimidad**  
**Social**

**Comunicación con  
proyección y  
reconocimiento social.**



### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Fortalecer una cultura institucional de comunicación que proyecte el quehacer institucional para el reconocimiento social del valor público de la Universidad Nacional.

## ÁMBITO Administrativo

**Meta Estratégica Institucional 3.2.1:** Implementar acciones de comunicación que permitan proyectar el quehacer institucional con incidencia en la opinión pública.

### Políticas Institucionales:

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P. Institucional SMCG
- P.I. Sistema de comunicación de la UNA
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P. Extensión Universitaria
- P. Investigación Universitaria
- P. para la protección y fomento de la propiedad intelectual generada en la UNA
- P. para la conservación del patrimonio académico institucional

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Diseñar una estrategia en coordinación con la oficina de Comunicación y Relaciones Públicas para divulgar el quehacer institucional de la Sede y su aporte en la comunidad regional.

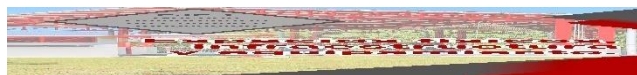
**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Estrategia

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 3.2.2:** Impulsar acciones de ciencia abierta y de gestión de datos que otorgue valor público al quehacer académico.

### Políticas Institucionales:

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P. Institucional SMCG
- P. para la incorporación de las tecnologías de información y la comunicación en los procesos académicos de la UNA
- P.I. Sistema de Comunicación de la UNA
- P.I. Investigación universitaria
- P.I. Extensión Universitaria
- P. de conservación del patrimonio académico institucional

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Realizar capacitaciones en el uso de la información abierta como un derecho humano para mejorar la calidad de vida y la toma de decisiones.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Capacitaciones

**Cuantificación aporte por instancia:** 10

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

2

Realizar sesiones para promover una mayor utilización de los datos abiertos en la comunidad universitaria que motive a la divulgación de la producción intelectual.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Sesiones

**Cuantificación aporte por instancia:** 10

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

3

Impartir talleres de alfabetización informacional en el acceso a la información de la ciencia abierta.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Talleres

**Cuantificación aporte por instancia:** 10

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 3.2.3:** Proponer iniciativas de comunicación de del quehacer institucional con enfoque regional que potencien la diversidad epistemológica, el diálogo de saberes y la creación simbólica, cultural y artística.

**Políticas Institucionales:**

P. Institucionales E.O.

P. de Calidad

P.I. Sistema de Comunicación de la UNA

P.I. Desarrollo regional

P.I. Investigación universitaria

P.I. Extensión Universitaria

P. Artísticas y culturales de la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

Implementación de actividades (foro, seminario, mesa redonda, simposio, exposiciones, conciertos, ferias, charlas y otros) con la participación de los actores sociales para potenciar la diversidad epistemológica, el diálogo de saberes y la creación simbólica, cultural y artística.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Actividades


**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |





**EJE 3**  
Contribución  
Universitaria  
Territorial y Regional  
con Legitimidad  
Social

**Creación de  
conocimiento  
y vínculo externo.**

### Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:

Fortalecer las iniciativas académicas orientadas a la innovación y transferencia del conocimiento que potencie la vinculación de la acción sustantiva para la creación de valor en los diversos sectores y la sociedad.

## ÁMBITO Académico

**Meta Estratégica Institucional 3.3.2:** Impulsar grupos de trabajo académico que generen iniciativas con potencial innovador para la transferencia de bienes y servicios a los diferentes sectores de la sociedad.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.

P. de Calidad

P.I. para la ejecución de acciones externas con contraprestación presupuestaria o financiera

P.I. Desarrollo regional

P.I. Investigación universitaria

P.I. Extensión Universitaria

P.I. para promover la ética en la UNA

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Fortalecer el equipo interdisciplinario CIDEP para la generación de proyectos e iniciativas innovadoras dirigidas a los sectores socio productivos de la región Brunca.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Equipo

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 3.3.3:** Generar iniciativas de transferencia y vinculación con la participación de instituciones públicas, sector productivo, independiente, organizaciones privadas y otros sectores de la sociedad.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.

P. de Calidad

P.I. para la ejecución de acciones externas con contraprestación presupuestaria o financiera

P.I. Desarrollo regional

P.I. Investigación universitaria

P.I. Extensión Universitaria

P.I. para promover la ética en la UNA.

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Coordinar con instancias institucionales e interinstitucionales la consolidación de proyectos que se conviertan en referente nacional e internacional en la generación de iniciativas socio productivas.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Proyectos

**Cuantificación aporte por instancia:** 2

**Línea Base:** 0,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 3.3.4:** Gestionar conocimientos científicos, creación simbólica, cultural y artística, así como productos y servicios con potencial innovador mediante esquemas de propiedad intelectual para su transferencia y vinculo social.

### Políticas Institucionales:

P. Institucionales E.O.

P. de Calidad

P.I. para la ejecución de acciones externas con contraprestación presupuestaria o financiera

P.I. Desarrollo regional

P.I. Investigación universitaria

P.I. Extensión Universitaria

P. Artísticas y Culturales de la UNA

P.I. para promover la ética en la UNA

P. para la incorporación de las TIC en los procesos académicos.

### Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:

1

Implementar un plan de trabajo del Centro de Arte y Cultura de la Región Brunca, para fomentar de la actividad de creación simbólica, cultural y artística regional.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |



**Meta Estratégica Institucional 3.3.5:** Generar competencias en el personal académico que permitan la creación de productos y servicios científicos, culturales y artísticos que sean protegidos con esquemas de propiedad intelectual para su transferencia y vinculo social.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P.I. para la ejecución de acciones externas con contraprestación presupuestaria o financiera
- P. Programa Desarrollo Recursos Humanos
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P. para la conservación del patrimonio académico institucional
- P. para la protección y el fomento de la propiedad intelectual generada en la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Capacitar a académicos en creación de productos y servicios científicos, culturales y artísticos que sean protegidos con esquemas de propiedad intelectual para su transferencia y vinculo social.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Académicos

**Cuantificación aporte por instancia:** 5

**Línea Base:** 1,0

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**ÁMBITO Vida Universitaria**

**Meta Estratégica Institucional 3.3.6:** Generar acciones que apoyen a las personas estudiantes en el desarrollo de iniciativas con potencial innovador, que fortalecen sus capacidades emprendedoras.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P.I. para la ejecución de acciones externas con contraprestación presupuestaria o financiera
- P.I. para promover la ética en la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Ejecutar un plan de capacitación a las personas estudiantes de último nivel de carrera con herramientas relacionadas a con el emprendedurismo.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Plan

**Cuantificación aporte por instancia:** 1

**Línea Base:** 0,0





**EJE 3**  
Contribución  
Universitaria  
Territorial y Regional  
con Legitimidad  
Social

**Incidencia de la acción  
sustantiva en la política  
pública y otras formas de  
toma de decisiones.**

**Objetivo Estratégico de Mediano Plazo:**

Garantizar que el quehacer sustantivo incida en la toma de decisiones políticas en los diversos sectores y territorios para el aumento del valor público y la legitimidad social de la universidad pública costarricense.

**ÁMBITO Académico**

**Meta Estratégica Institucional 3.4.2:** Desarrollar acciones que promuevan la incorporación de las personas integrantes de la comunidad universitaria en la gestión política y en diferentes espacios de participación ciudadana nacional e internacional.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P.I. para promover la ética en la UNA

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

①

Participar en instancias regionales donde se origina y gestiona la política pública.

**Aporte Estratégico (producto, servicio):**

Participación en Instancias

**Cuantificación aporte por instancia: 3**

**Línea Base: 5,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Aporte Estratégico (producto, servicio):** Iniciativas

**Cuantificación aporte por instancia: 2**

**Línea Base: 0,0**

**Aporte por año:**

| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Sumatoria |
|------|------|------|------|------|-----------|
| 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 20%  | 100%      |

**Meta Estratégica Institucional 3.4.3:** Impulsar iniciativas académicas que promuevan la incidencia del quehacer Universitario en la política pública y otras formas de toma de decisiones con participación inter y multi sectorial.

**Políticas Institucionales:**

- P. Institucionales E.O.
- P. de Calidad
- P.I. para promover la ética en la UNA
- P. Investigación Universitaria
- P. Extensión Universitaria
- P.I. para la ejecución de acciones externas con contraprestación presupuestaria o financiera

**Acciones Estratégicas de la Sede Regional Brunca:**

Gestionar iniciativas que promuevan alianzas público-privadas para la innovación en la Región Brunca, que permitan incidir en las políticas públicas y en la toma de decisiones.



Sede Regional Brunca  
Consejo de Sede



**TRANSCRIPCIÓN DE ACUERDO**  
**UNA-AS-SRB-ACUE-001-2022**  
06 de julio de 2022

**PARA:** M.Ed. Francisco González Alvarado  
Rector  
Dra. Marianela Rojas Garbanzo  
Rectora Adjunta  
Máster Juan Miguel Herrera Delgado  
Director, APEUNA



**DE:** Asamblea  
Sede Regional Brunca

Para su información y efectos consiguientes, me permito transcribir el acuerdo tomado por la Asamblea de la Sede Regional Brunca, Universidad Nacional, en la Sesión Ordinaria N°002-2022, del veintisiete de junio de dos mil veintidós que dice:

**RESULTANDO:**

1. Resolución UNA-RA-RESO-063-2022 publicada en el Alcance N° 2 a la UNA-GACETA N° 7-2022 al 17 de mayo de 2022, se publica la aprobación del Plan de Mediano Plazo Institucional (PMPI) 2023-2027, con el fin de que todas las instancias de la Universidad Nacional avancen al escenario denominado "UNA necesaria y floreciente".

**CONSIDERANDO:**

1. Solicitud verbal de la M.A. Yalile Jiménez Olivares para avalar y elevar al Área de Planificación de la Universidad Nacional, el Plan Estratégico 2023-2027, correspondiente a la Sede Regional Brunca.
2. El análisis realizado por los Miembros de la Asamblea de Sede Regional Brunca al Plan Estratégico de la Sede Regional Brunca 2023-2027.

**POR TANTO, SE ACUERDA:**

4. **AVALAR Y ELEVAR AL ÁREA DE PLANIFICACIÓN EL PLAN ESTRATÉGICO 2023-2027 CORRESPONDIENTE A LA SEDE REGIONAL BRUNCA.**  
**ACUERDO FIRME.**

Cordialmente,

MA. Yalile Jiménez Olivares  
Presidenta  
Asamblea de Sede



Teléfono: (506) 2562-4400  
decanatosrb@una.cr  
www.srb.una.ac.cr

INSTITUCIÓN BENEMÉRITA DE LA EDUCACIÓN, LA TECNOLOGÍA, LA CIENCIA Y LA CULTURA COSTARRICENSE • LEY 9187



# Plan Estratégico

## Sede Regional Brunca

### 2023-2027

